

4. Солоникова, Т.Г. Анализ современных методик оценки уровня риска на предприятии. [Электронный ресурс] / Т.Г. Солоникова - Режим доступа: <http://sisupr.mrsu.ru/2013-1/PDF/Solonikova.pdf> /– Дата доступа 14.04.2020.

УДК 658.5

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИКИ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКА

Подашевская Е.И., ст. преподаватель

Соколовский Д.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

Ключевые слова: качество продукции, значимость критерия, рейтинг поставщика, подготовка специалистов.

Key words: product quality, importance of criterion, supplier rating, training of specialists.

Аннотация: изучение опыта предприятий, активно применяющих современную логистическую технологию, дает возможность повышения качества хозяйствования. Анализируется система расчета рейтинга поставщика с целью достижения предприятием устойчивого конкурентоспособного положения.

Summary: Studying of the experience of enterprises actively using modern logistics technology provides an opportunity to improve the quality of management. The supplier rating system is analyzed in order to achieve a sustainable competitive position for the company.

Повышение оперативности материально-технического обеспечения сырьевыми ресурсами на современном предприятии невозможно без использования логистических методов во всех сферах производственной деятельности. И, поскольку, каждое предприятие производит какие-либо закупки, то необходимо оптимизировать процесс движения сырья, материалов, комплектующих и запасных частей, товаров рынка, закупок до складов организации и конечного потребителя. В процессе планирования закупок материальных ресурсов для производственных организаций необходимо определить следующее: какие материалы требуются; количество материалов, которые понадобятся для производства продукта; время, когда они понадобятся; требуемые площади складских помещений орга-

низации; издержки на закупки; возможности организации самостоятельного производства некоторых деталей в организации [1].

При решении перечисленных задач на первый план выдвигается задача оптимального выбора поставщика. Одним из возможных путей совершенствования выбора является изучение и внедрения опыта предприятий, активно применяющих современную логистическую технологию в синтезе с современными теоретическими источниками. Анализируемое предприятие – ОАО «Глубокский МКК» нуждается в разнообразных закупках, начиная от молочного сырья и тары, до материалов для текущего ремонта помещений.

В качестве основных этапов решения выделяют: во-первых, поиск потенциальных поставщиков; во-вторых, их анализ, и, в-третьих, оценку работы с поставщиками. Согласно опыту ОАО «Глубокский МКК» предлагается заранее сформировать требования к предполагаемым поставщикам, отражающие потребности предприятия и выполнение требований к качеству продукции. Это избавляет от трат времени на отсеив поставщиков, не соответствующих выбранным критериям. На смену массовости выпуска продукции приходит требование повышения ее качества и удержания этого качества на надлежащем уровне.

Для анализа потенциальных поставщиков используется система расчета рейтинга поставщика. Для осуществления расчета требуется выделить требующиеся от поставщика показатели. Каждому показателю присваивается весовой коэффициент, свидетельствующий о значимости того или иного показателя для организации-покупателя. Следовательно, наиболее значимому для организации критерию должно быть присвоено максимальное весовое значение. Сумма весовых значений по выбранному перечню критериев должна быть равна единице.

Обычно отечественные специалисты определяют главным показателем цену продукции или услуг. Однако с точки зрения большинства зарубежных специалистов по снабжению и логистике это нецелесообразно. Цена - это то, о чем в принципе можно договориться, и она не должна быть главным критерием при отборе поставщиков.

Качество продукции, представляющее собой совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением, несомненно, выступает важнейшим критерием.

Согласно опыту ОАО «Глубокский МКК», требуется обеспечить решение двух взаимосвязанных задач: сохранение качества продукции на надлежащем уровне или ее повышение при минимизации затрат на закупки.

Кроме рассмотренных критериев, выделяют надежность поставки (обслуживания); условия платежа; сроки выполнения текущих и экстренных заказов; организация управления качеством продукции у поставщика и др.

Следует подчеркнуть, что значимость критерия надежности поставки зависит от значимости поставляемой продукции с точки зрения производственного процесса. Для продукции, отсутствие которой может привести к остановке производственного процесса, критерий надежности лидирует по сравнению с критерием цены.

При выборе поставщика важно провести оценку затрат по пути от места отправки товара до его поступления к торговому посреднику, тем самым более объективно оценивая поставщиков.

Оценка предложений осуществляется при:

- наличию не менее двух таких предложений;
- соответствии этих предложений требованиям документации о закупке;
- поступлении их до истечения окончательного срока представления таких предложений.

Победителем процедуры закупки определяется лицо, предложившее лучшие условия в соответствии с критериями и способом оценки, указанными в документации о закупке.

В случае, если в нескольких предложениях содержатся одинаковые условия либо двум и более предложениям в результате оценки присвоен порядковый номер 1 (первое место):

- при возможном разделении предмета закупки его количество (объем) заказчик вправе пропорционально распределить между всеми участниками.
- при отсутствии возможности разделить предмет закупки поставщиком (подрядчиком, исполнителем) выбирается тот участник, предложение которого поступило ранее других предложений.

Исходя из опыта изучаемой организации, нами были сделаны следующие выводы.

Целью современного оптимального хозяйствования является не кратковременная экономия с получаемой кратковременной выгодой, а достижение предприятием устойчивого конкурентоспособного положения.

Применение логистической методологии для принятия управленческих решений служит для повышения эффективности хозяйствования в ОАО «Глубокский МКК».

Для использования логистической методологии необходимы специалисты, способные ей воспользоваться, следовательно, вопросы подготовки специалистов, способных применять знания в области оптимального принятия решений в сочетании с активной жизненной позицией, желанием учиться и самосовершенствоваться, актуальны во всех сферах хозяйственной деятельности.

Список использованной литературы

1. Богданов А.И. Математические методы и модели в логистике: монография / А.И. Богданов, А.А. Селезнев. – СПб.: ФГБОУВО «СПбГУПТД», 2016. – 105 с.